



Marka Kuralları
Kitapçığı

KURUMSAL MARKA KURALLARI

İLETİŞİM

TELEFON

ONLINE

Adres

S.C. YILDIZ CHEM S.R.L.
Sat Ceauşeschi, Comuna Oarja, Str.
Yildiz, Nr.1, Camera 1 Judet Argeş
ROMÂNIA

Telefon: +40 377 881 200

Web sitesi: www.yildiz.com.tr

Kurumsal Marka Kuralları Kitapçığı

Giriş

Evrensel kalite ve standartlarla hizmet veren marka ailemizin her bir üyesi, global yolculuğumuzun ayrılmaz bir parçasıdır.

Bu vizyon doğrultusunda, Romanya’da hayata geçirdiğimiz YILDIZ CHEM, marka yolculuğuna Yıldız Entegre Ailesi’nin global üyesi olarak başladı.

Faaliyet alanı tutkal üretimi olan YILDIZ CHEM’in logo hikayesi ise bu global vizyon etrafında kuruldu.

Logomuz, Yıldız Entegre logosunun devamı olarak kurumsal dil birliği etrafında kurgulandı ve ürünlerimizi, hizmetlerimizi, yeniliklerimizi, içinde bulunduğumuz çağı yakalayan kimliğimizi karşılayan bir tasarım dili ile oluşturuldu.

Kurumsal dil birliği logo oluşumundaki her evrede devam ettirildi.

Yıldız Entegre logosunda mevcut olan yeşil renk, YILDIZ CHEM logosunda turuncu olarak yerini aldı.

Turuncu renk, yüksek enerjiyi temsil eder ve müşterilere sıcak bir davet sunarken rakip firmalara karşı “kendinden emin marka” imajı verir.

Bu sebepten YILDIZ CHEM logosu kurgulanırken dinamizmi, enerjiyi, kendinden emin olmayı çağrıştıran turuncu renk tercih edildi.

Kurumsal Marka Kuralları Kitapçığı

Kurumsal Kimlik Nedir?

Kurumsal Kimlik, bir kuruluşun kendisini görsel olarak ifade etme biçimlerinin bütünüdür.

Kurumsal Kimlik öğeleri kartvizitten web sitesine, tabeladan basın bültenine kadar her alanda tutarlı ve doğru uygulanmalıdır. Bir standardı olmaksızın farklı kalite düzeylerinde yapılan uygulamalar, kurumun ciddiyetinden ve yaklaşımından kuşku duyulmasına neden olur.

Kurumsal Kimliğin hedef kitlesi yalnızca müşterilerden ibaret değildir. Bütün çalışanlar, hissedarlar, yöneticiler, emekliler, çalışanların aileleri, kurumsal kimliğin iç hedef kitlesini oluştururlar. Devlet, hükümet, yerel yönetimler, rakipler, tedarikçiler, medya, bankalar, finans piyasaları, üniversiteler, kitle örgütleri ise kurumsal kimliğin dış hedef kitlesidir.

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Bu kılavuz, YILDIZ CHEM'nın kurumsal kimlik öğelerinin tanımlanması ve farklı uygulama alanlarındaki kuralların saptanması için hazırlanmıştır. Kurumsal Kimlik bütünlüğünün sağlanabilmesi için yaptırılacak tüm işlerde bu kılavuzda belirtilen kurallara uyulması gerekmektedir. Tek seferlik veya özel uygulama olarak nitelendirilebilecek broşür, katalog gibi tanıtım dokümanları, kılavuzun kapsamı dışında tutulmuştur. Ancak kurumsal kimliğin bütünselliği açısından, bu tür dokümanlar da bu kılavuzdan yola çıkılarak tasarlanmalıdır. Yaptırılacak olan uygulamalarda bu kılavuzda belirtilen kurallara bağlı kalındığını denetlemek YILDIZ CHEM'in ilgili biriminin görevidir. Uygulamaların kurallara uygunluğu, üretim aşamasından önce ilgili birim tarafından onaylanmalıdır. Yaptırılan uygulamaların numunelerinin ilgili birim tarafından saklanması, hem kurumsal kimlik bütünlüğünün sürdürülebilirliği hem de kuruma ait bir görsel hafıza oluşturulması açısından faydalı olacaktır.

YILDIZ CHEM Kurumsal Kimlik Kılavuzu, basılı, cd ve pdf olmak üzere üç farklı formatta hazırlanmıştır. Amblem ve logotype'ın vektörel çizimleri, basılı malzemelerin Mac / PC uyumlu elektronik dosyaları ve sunum gibi dokümanların şablonları ftp adresinden yüklenebilir.

Kılavuzda yer almayan ve danışılması gereken bir konu olduğunda, Marka, Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürlüğü'ne başvurulmalıdır.

Kurumsal Marka Kuralları Kitapçığı

Terminoloji

Alan Adı (Domain Name): Web sitesi adresi www.yildizentegre.com.tr adresindeki www, world wide web sözcüklerinin kısaltılmış halidir. “yildizentegre” site adını, .com eki ise ticari (commercial) bir kuruluş olduğunu göstermektedir. Alan adları en sonda ülke kısaltmaları da içerebilir (Örnek: www.yildizentegre.com.tr).

Amblem: Bir şirketi, kuruluşu ya da markayı temsil eden şekil, desen, harf vb. simgelerdir. Örnek: YILDIZ ENTEGRE Amblemi.

Baskı Tabanlı: Basılarak çoğaltılacak dokümanlar ve uygulamalar.

Basıma Uygun Yazı Tipi: Baskı tabanlı uygulamalarda kullanıma uygun yazı tipleri.

Başlık (Title Case): Bir yazının tüm sözcük baş harflerinin büyük harfle yazılması (Örnek: Yıldız Entegre).

Bitmap: Resim; piksellerden oluşan dosya. Büyütüldüğünde pikseller de büyüyeceğinden kalite kaybı olacaktır.

Bold: Bir yazı karakterinin siyah (daha kalın) versiyonu.

Büyük Harf (Uppercase): Bir yazının tüm harflerinin büyük harfle yazılması (Örnek: YILDIZ ENTEGRE).

CDR: CorelDraw grafik programının vektörel bilgi içeren dosya formatı.

CMYK: Tüm renklerin Cyan, Magenta, Yellow, Black (Mavi, Kırmızı, Sarı, Siyah) renklerinin karışımından oluşturduğu renk formatı. Baskı işlerinde kullanılır.

Çözünürlük (Resolution): Bir imajin içinde bulundurduğu detay miktarının piksel noktaları olarak ölçülmesi.

Dişi (Negatif): Koyu renk fon üzerine açık renk baskı.

DPI: Dot per inch'in kısaltması olan çözünürlük birimi.

Ekran Tabanlı: Ekrandan izlenecek veya bilgisayar aracılığıyla duvara yansıtılarak gösterilecek uygulamalar; PowerPoint sunular, multimedya uygulamaları, web siteleri, intranet / extranet uygulamaları ekran tabanlı uygulamalardır.

Ekran Uygun Yazı Tipi: Ekran tabanlı uygulamalar için özel olarak geliştirilmiş ve daha iyi sonuç veren Verdana, Tahoma gibi yazı tipleri.

EPS: Encapsulated PostScript. Hem Mac, hem de PC'lerdeki grafik programlarının okuyabildiği vektör ve resim bilgilerini içeren dosya formatı.

Erkek (Pozitif): Açık renk fon üzerine koyu renk baskı.

Farazi Metin: Dokümanlarda metin yerleşimini ve yazı tipini göstermek için gerçek metinler yerine örnek olması amacıyla kullanılan metin
Örnek: Lorem ipsum dolor sit amet...

Font: Yazı tipi.

Gri Tonları (Greyscale): Yalnızca gri tonlarından oluşan resim veya şekil.

Hexadecimal: Html sayfalarında kullanılan RGB renk kodlarının on altılık sayı sistemindeki karşılığı.

HTML: HyperText Markup Language. Web sayfası programlama dili.

İtalik: Yatık yazı karakteri.

Kontur (Outline): Belirli bir şeklin veya yazının yalnızca dış çizgileriyle belirtilmesi ya da dışına belli bir kalınlıkta çizilen çizgi.

Logotype: Bir kuruluşun adının bilinen ya da yeniden tasarlanan yazı karakteriyle kendine has bir şekilde oluşturulması.
Örnek: Yıldız Entegre Logotype'ı

Kılavuz Çizgi (Guide): Sayfa yerleşimlerinde marjinleri, metin ve fotoğraf alanlarını vb. belirlemek amacıyla kullanılan yardımcı çizgiler.

Marjin: Sayfa düzenlemesi yapılırken üstten, alttan ve yanlardan bırakılan boşluklar.

Narrow: Bir yazı karakterindeki harflerin yükseklikleri değişmeden belli oranlarda daraltılması.

Pantone: Baskı işlerinde renk birliği ve uyumunu sağlamak amacıyla oluşturulmuş ve kodlanmış standart renklerin yer aldığı uluslararası renk sistemi. Parlak yüzeyli kağıtlarda Pantone C (coated), mat yüzeyli kağıtlarda ise Pantone U (uncoated) renk değerleri kullanılmaktadır.

PDF: Portable Document Format. Adobe Acrobat programı dosya formatı. Küçük dosya boyutları nedeniyle özellikle internet üzerinden dosya alışverişinde en çok tercih edilen ve en yaygın formattır.

Pixel: Picture Element. Resim (bitmap) formatını oluşturan en küçük eleman.

PPT: Microsoft PowerPoint programı dosya formatı.

Punto: Tipografik ölçü birimi.

RGB: Tüm renklerin Red, Green, Blue (Kırmızı, Yeşil, Mavi) renklerinin karışımından oluşturduğu renk formatı.

Serifli: Tırnaklı yazı tipi
Örnek: Times New Roman
Serifsiz: Tırnaksız yazı tipi
Örnek: Helvetica

Şablon (Template): Yeni dokümanların oluşturulmasında kullanılmak üzere sayfa düzenlemesi yapılmış hazır dosya.

Tipografi: Yazı tercihi ve düzeni.

Vektör: Çizim; çizgilerden oluşan dosya. Büyütüldüğünde kalite kaybı olmaz.

Web Tarayıcı (Web Browser): Html programlama dili ile yazılmış sayfaların görüntülenmesini sağlayan program; Hypertext Transfer protokolü kullanılarak internet üzerindeki sitelerde bulunan Html sayfalarını görüntüler. En bilinen örnekleri Microsoft Internet Explorer, Chrome, Safari ve Firefox programlarıdır.

Yaklaşma Mesafesi (Clear Space): Belli bir şeklin veya yazının çevresinde bırakılması gereken minimum boş alan.

Kurumsal Marka Kuralları
Kitapçığı

İÇERİK

LOGO	Logo	Page 10
	Logonun Kullanım Detayları	Page 16
	Logo Varyasyonları	Page 20
TİPOGRAFI	Ana Font	Page 36
RENK	Renk Kullanımları	Page 42
DOWNLOAD	Logo İndirme Linkleri	Page 46
KURUMSAL EVRAKLAR	Kurumsal Örnekler	Page 50



01

KURUMSAL LOGO KURALLARI

Logolar her zaman tam ve uygun versiyonu ile kullanılmalı, dijital olarak hazırlanmış orijinal belgeden alınmış ve minimum güvenlik alanına sahip olmalıdır.

Logo Mimarisi
Logo Renkleri ve Ebatları
Logo Elemanları
Güvenlik Alanı ve Oranları

AMBLEMİN GEOMETRİK ANALİZİ

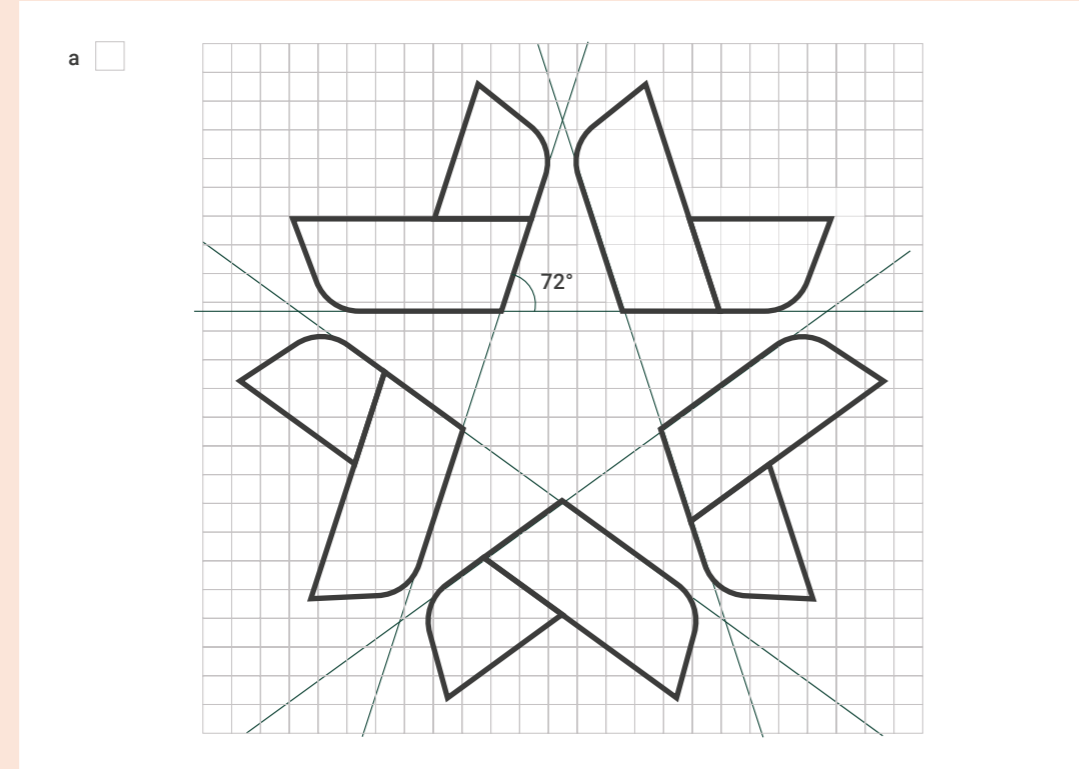
YILDIZ CHEM Logotype'ını oluşturan unsurlardan biri olan amblem, daima kurallara uygun kullanılmalıdır.


YILDIZ CHEM amblemi; figürlerinin birbirine 72° açı oranı ile ismimizdeki yıldız oluşturacak şekilde dizilerek meydana gelmiştir.

Amblem tek başına (logotype olmadan) da tüm versiyonlarında kullanılabilir. Amblem, "a" olarak adlandırılan uzunluk ölçüsü birimi temel alınarak çizilir. Amblemin içinde yer aldığı dikdörtgen alan 22a x 22a oranlarındadır. Yaprakları oluşturan daire parçaları bu grid üzerine yerleştirilen kareler içinde yer alır.

Amblemin çizimleri Kurumsal Kimlik Kılavuzu FTP sitesinde bulunmaktadır. Lütfen FTP sitesinden indirdiğiniz orijinal çizimi kullanınız. Ayrıca logoyu büyütüp küçültmek için oranı bozmamak adına ctrl'ye basılı tutarak ebatlandırınız. Amblemi kesinlikle kendiniz çizmeye çalışmayınız.

AMBLEM



 Link: Download

Baskı dosyası indirmek için kullanın.

AMBLEM VARYASYONLARI

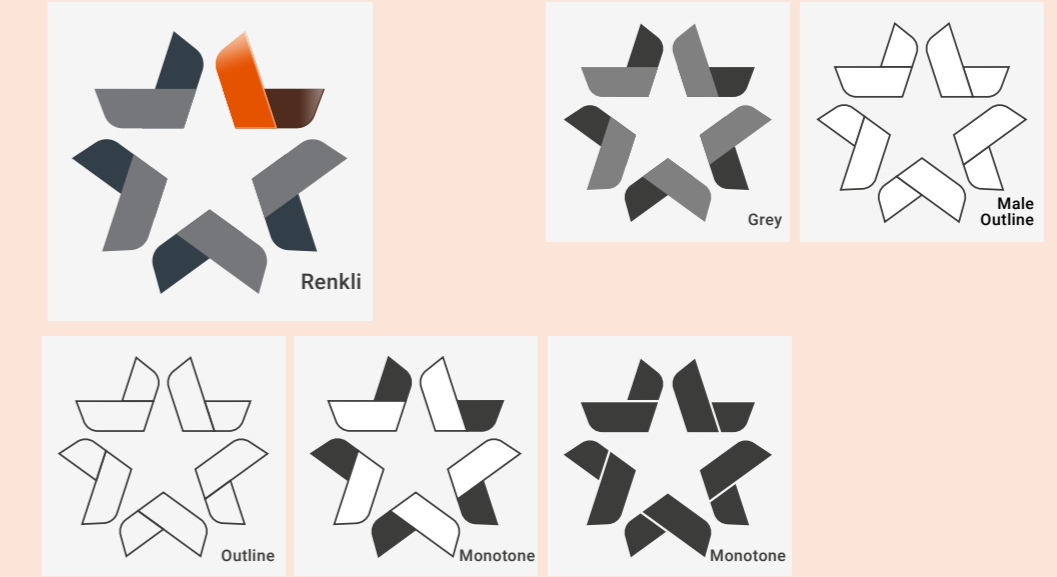
YILDIZ CHEM amblemi sağ tarafta bulunan şablonda açıklaması yapılan kullanım şekillerinin dışında başka bir şekilde kullanılmaz.

ÜÇÜNCÜ TARAFLARIN KULLANIMI

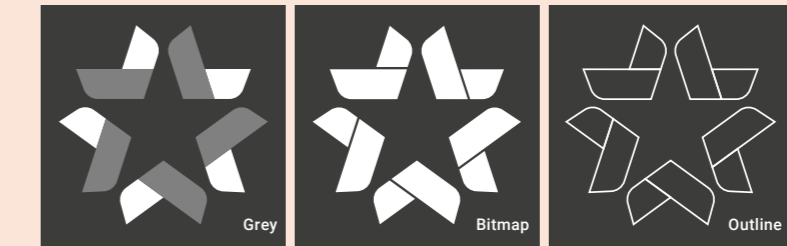
Üçüncü tarafların YILDIZ CHEM amblem kullanımına ilişkin kurallar şunlardır:

- Amblem üçüncü taraflarca ancak YILDIZ CHEM'in yazılı izni ile kullanılabilir.
- Üçüncü taraflar, amblemi kendi logolarıyla veya başka logolarla birleştirerek kullanamaz.
- Amblem sayfa içinde başka logolarla birlikte yer alacaksa, onlarla aynı büyüklükte kullanılmalı, daha küçük olmamalıdır.
- Amblem yer darlığı gibi gerekçelerle deforme edilemez ve orijinal yerleşimi bozulamaz.
- Amblemin üçüncü taraflarca kullanımında; yerleşim, oranlar, renkler, minimum boyutlar, güvenli alan mesafeleri vb. ile ilgili bu kılavuzda belirtilen kurallar geçerlidir. Üçüncü taraflar bu kurallara uymakla yükümlüdür.
- Üçüncü taraflar, amblemi kullanmak istediği dokümanın tasarım onayı için Marka, Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürlüğü'ne başvurmalıdır. Yazılı kullanım izni ve tasarım onayı bulunmayan uygulamalardan üçüncü taraflar sorumludur.

1) Amblem Erkek Versiyon



2) Amblem Dişi Versiyon



1) Amblem Erkek Versiyon
Amblemin öncelikli kullanım şekli renkli versiyonudur. Amblemin tüm kullanılabilir erkek versiyonları yandaki gibidir. Amblemin ideal zemin rengi beyazdır. Renkli zemin uygulamasının zorunlu olduğu durumlarda, açık ve pastel tonlar tercih edilmeli, amblem orijinal renklerinde kullanılmalıdır.

2) Amblem Dişi Versiyon
Amblemin tüm kullanılabilir dişi versiyonları yandaki gibidir. Koyu renk zemin uygulamasında amblem dişi (beyaz) kullanılmalıdır. Alanın amblem yüksekliğine oranı, güvenli alan oranı temel alınarak belirlenmelidir.

LOGOTYPE GEOMETRİK ANALİZİ

YILDIZ CHEM Logotype'ı daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

YILDIZ CHEM Logotype'ı; özel olarak hazırlandığından tam olarak hiçbir font ailesine dahil değildir.

Logotype tek başına (amblem olmadan) da tüm versiyonlarında kullanılabilir. Logotype, "a" olarak adlandırılan uzunluk ölçüsü birimi temel alınarak çizilir. Amblemin içinde yer aldığı dikdörtgen alan 70,75a x 10a oranlarındadır.

Logotype çizimleri Kurumsal Kimlik Kılavuzu FTP sitesinde bulunmaktadır. İlerdeki sayfalarda indirme linkleri verilecektir. Lütfen FTP sitesinden indirdiğiniz orijinal çizimi kullanınız. Ayrıca logoyu büyütüp küçültmek için oranı bozmamak adına ctrl'ye basılı tutarak ebatlandırınız. Amblemi kesinlikle kendiniz çizmeye çalışmayınız.

LOGOTYPE

a

YILDIZCHEM

LOGOTYPE VARYASYONLARI

YILDIZ CHEM Logotype'ı yanda açıklaması yapılan kullanım şekillerinin dışında başka bir şekilde kullanılmaz.

ÜÇÜNCÜ TARAFLARIN KULLANIMI

Üçüncü tarafların YILDIZ CHEM Logotype kullanımına ilişkin kurallar şunlardır:

- Logotype üçüncü taraflarca ancak YILDIZ CHEM'in yazılı izni ile kullanılabilir.
- Üçüncü taraflar, Logotype'ı kendi logolarıyla veya başka logolarla birleştirerek kullanamaz.
- Logotype sayfa içinde başka logolarla birlikte yer alacaksa, onlarla aynı büyüklükte kullanılmalı, daha küçük olmamalıdır.
- Logotype yer darlığı gibi gerekçelerle deforme edilemez ve orijinal yerleşimi bozulamaz.
- Logotype'in üçüncü taraflarca kullanımında; yerleşim, oranlar, renkler, minimum boyutlar, güvenli alan mesafeleri vb. ile ilgili bu kılavuzda belirtilen kurallar geçerlidir. Üçüncü taraflar bu kurallara uymakla yükümlüdür.
- Üçüncü taraflar, Logotype'ı kullanmak istediği dokümanın tasarım onayı için Marka, Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürlüğü'ne başvurmalıdır. Yazılı kullanım izni ve tasarım onayı bulunmayan uygulamalardan üçüncü taraflar sorumludur.

1) Logotype Erkek Versiyon



2) Logotype Dişi Versiyon



1) Logotype Erkek Versiyon
Logotype'in tüm kullanılabilir erkek versiyonları yandaki gibidir. Logotype'in ideal zemin rengi beyazdır. Renkli zemin uygulamasının zorunlu olduğu durumlarda, açık ve pastel tonlar tercih edilmeli, Logotype orijinal renklerinde kullanılmalıdır.

2) Logotype Dişi Versiyon
Logotype'in tüm kullanılabilir dişi versiyonları yandaki gibidir. Koyu renk zemin uygulamasında Logotype dişi (beyaz) kullanılmalıdır. Alanın amblem yüksekliğine oranı güvenli alan oranı temel alınarak belirlenmelidir.

HANGİ LOGOYU KULLANACAĞIMA NASIL KARAR VERECEĞİM?

Logonun Kullanım Detayları

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Logo, konumlandırılması gereken tüm farklı boyuttaki alanlar için 4 farklı alternatifte tasarlanmıştır.

- yatay logo versiyon 01
- yatay logo versiyon 02
- dikey logo versiyon 01
- dikey logo versiyon 02

YATAY LOGO VERSİYON 1

YILDIZ CHEM logosunun öncelikli tercih edilmesi gereken versiyonu; jenerik logo kullanımımızdır. Kullanım alanı uygun olan her durumda dosyaya ortalı kullanımı tercih edilmelidir.

YILDIZ CHEM logosunun bu versiyonu uluslararası standartlarda ölçülere sahip olan tüm basılı (A1, A2, A3, A4, ve B1, B2, B3, B4, ölçü standartları) ve dijital materyallerde (Powerpoint, Word,) ORTALI kullanılmalıdır.

Tüm logo kullanım alanlarında yaklaşma mesafesine uyulması gerekir. "Yaklaşma mesafesi" kuralına, logoların kullanım sayfasından ulaşabilirsiniz.

Bu versiyon sayfa üzerinde ebatlandırılırken YILDIZ CHEM Logotype'ının eni sayfa eninin katları şeklinde küçültülerek kullanılmalıdır.

LOGO YATAY VERSİYON 01



Logonun Kullanım Detayları

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Logo, konumlandırılması gereken tüm farklı boyuttaki alanlar için 4 farklı alternatifte tasarlanmıştır.

- yatay logo versiyon 01
- yatay logo versiyon 02
- dikey logo versiyon 01
- dikey logo versiyon 02

YATAY LOGO VERSİYON 2

YILDIZ CHEM Logosunun bu versiyonu en-boy oranı üç katı ve daha fazlası olan dar dikdörtgen kullanım alanlarında tercih edilmelidir.

En-boy oranı tam tersine 3'te 1 ve daha fazlası olan kullanım alanlarında ise logo saat yönünün tersine 90 derece çevirerek dikey olarak kullanılır.

Logonun soldan blok kullanılması gereken durumlara bu logo tercih edilmelidir.

Tüm logo kullanım alanlarında yaklaşma mesafesine uyulması gerekir. "Yaklaşma mesafesi" kuralına, logoların kullanım sayfasından ulaşabilirsiniz.

Bu versiyon sayfa üzerinde ebatlandırılırken YILDIZ CHEM Logotype'ının eni sayfa eninin katları şeklinde küçültülerek kullanılmalıdır.

LOGO YATAY VERSİYON 02



HANGİ LOGOYU KULLANACAĞIMA NASIL KARAR VERECEĞİM?

Logonun Kullanım Detayları

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Logo, konumlandırılması gereken tüm farklı boyuttaki alanlar için 4 farklı alternatifte tasarlanmıştır.

- yatay logo versiyon 01
- yatay logo versiyon 02
- dikey logo versiyon 01
- dikey logo versiyon 02

DİKEY LOGO VERSİYON 01

YILDIZ CHEM Logosunun bu versiyonu en-boy oranının birbirine eşit olduğu (kare, yuvarlak, elips vs...) kullanım alanlarında tercih edilmelidir.

En-boy oranı 2 katı ve daha fazlası olan dikey kullanım alanlarında tercih edilmelidir.

Her türlü dikey kullanım alanında (kırlangıç bayrak vs...) bu logo kullanılmalıdır.

Kullanım alanı uygun olan her durumda dosyaya ortalı kullanımı tercih edilmelidir.

Tüm logo kullanım alanlarında yaklaşma mesafesine uyulması gerekir. "Yaklaşma mesafesi" kuralına, logoların kullanım sayfasından ulaşabilirsiniz.

Bu versiyon sayfa üzerinde ebatlandırılırken YILDIZ CHEM Logotype'ının eni sayfa eninin katları şeklinde küçültülerek kullanılmalıdır.

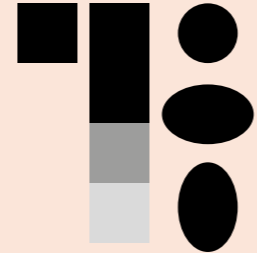
LOGO DİKEY VERSİYON 01



YATAY LOGO VERSİYON 1



Çok ince/uzun dikey kullanımlarda YILDIZ ENTEGRE Logosunun sadece bu versiyonu, Yıldız Ambleminin yazıya uzaklığı sabit kalmak şartı ile Yıldız'a veya sadece Entegre'ye bloklu olarak kullanılabilir.



Logonun Kullanım Detayları

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Logo, konumlandırılması gereken tüm farklı boyuttaki alanlar için 4 farklı alternatifte tasarlanmıştır.

- yatay logo versiyon 01
- yatay logo versiyon 02
- dikey logo versiyon 01
- dikey logo versiyon 02

DİKEY LOGO VERSİYON 02

YILDIZ CHEM Logosunun bu versiyonu en-boy oranı iki katı ve daha fazlası olan dikdörtgen alanlarda tercih edilmelidir.

En-boy oranı 2 katı ve daha fazlası olan dikey kullanım alanlarında tercih edilmelidir.

Logonun soldan blok kullanılması gereken durumlara bu logo tercih edilmelidir.

Tüm logo kullanım alanlarında yaklaşma mesafesine uyulması gerekir. "Yaklaşma mesafesi" kuralına, logoların kullanım sayfasından ulaşabilirsiniz.

Bu versiyon sayfa üzerinde ebatlandırılırken YILDIZ CHEM Logotype'ının eni sayfa eninin katları şeklinde küçültülerek kullanılmalıdır.

LOGO DİKEY VERSİYON 02



YATAY LOGO VERSİYON 02



Yatay Logo

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Amblem ve Logotype'ın tüm kullanımlarında bütünsel algısının bozulmaması için, çevresinde boş alan bırakılmalı, bu alanda her hangi bir grafik öge kullanılmamalıdır.

Yaklaşma mesafeleri (clear space) Logotype yüksekliği olan (Y harfinin yüksekliğinin yarısı) temel alınarak belirtilmiştir.

Belirtilen mesafeler minimum mesafelerdir. Çevredeki boş alan büyüdükçe amblem ve logotype'ın algılanabilirliği artacaktır. Bu nedenle yerleşimin izin verdiği durumlarda boş alan belirtilenden daha büyük bırakılmalıdır.

MİNİMUM BOYUT

YILDIZ CHEM amblem ve logotype'ı çok küçük kullanıldığında okunmaz olur veya detaylar kaybolabilir. Minimum kullanım boyutları logotype yüksekliği temel alınarak belirlenmiştir. "YILDIZ CHEM" yazısının okunabilmesi için, logotype yüksekliği olan (Y harfinin yüksekliği) 1,5 mm veya 8 pixel olmalıdır.



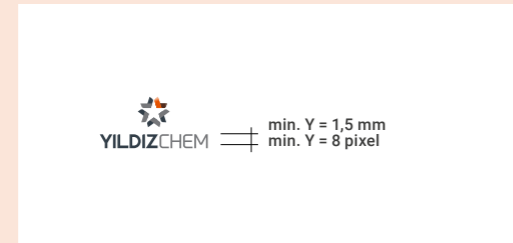
Link: Download

Baskı dosyası indirmek için kullanın.

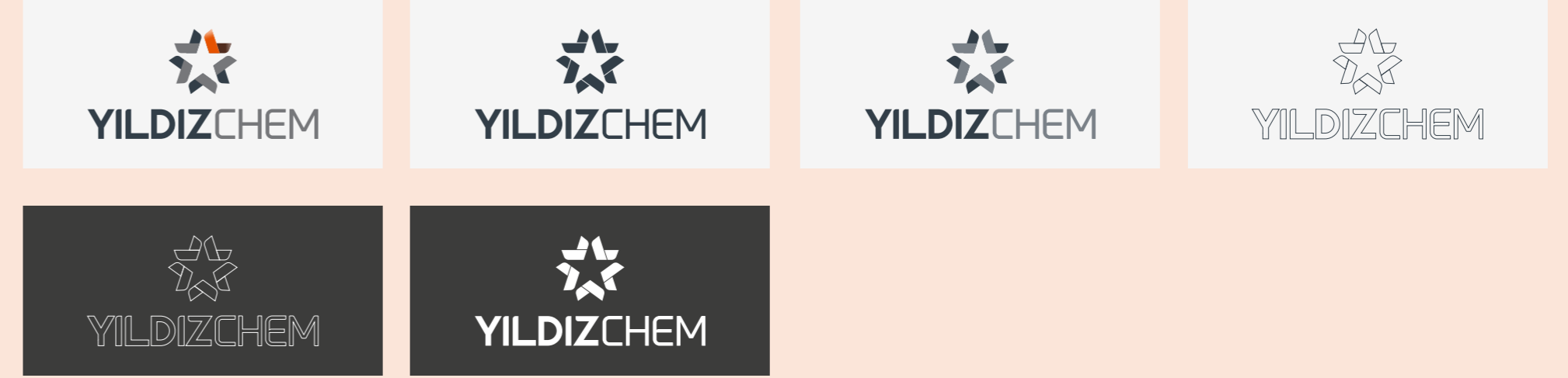
VERSİYON 01



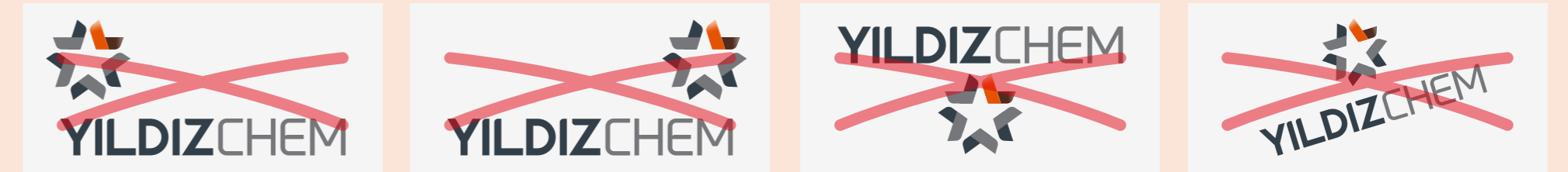
Logo Minimum Ebat Kullanımı



KULLANILABİLİR VERSİYONLAR



KULLANILAMAZ VERSİYONLAR



Yatay Logo LOGONUN ZEMİN ÜZERİNDE KULLANIMI

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Logonun renkli versiyonları, görsel veya koyu renk zemin üzerinde hiçbir durumda istenen kurumsal etkiyi vermemektedir. Logonun her zaman ve her şartta beyaz zemin üzerinde kullanılması uygundur. Mümkünse sayfada beyaz bir alan tahsis edilmelidir. Mümkün olmayan durumlarda logo beyaz taşıyıcı bir form üzerinde sergilenmelidir. Bu form kesinlikle Amblemi oluşturan yaprak deseni kullanılarak türetilmelidir.

Zemin renginin koyu renk kullanılmasının zorunlu olduğu durumlarda, renksiz versiyonları kullanılmalıdır.



VERSİYON 01



LOGO KULLANIM VARYASYONLARI



Logo, sadece algısı bozulmayacak kadar açık veya pastel renkler üzerinde orijinal renklerinde kullanılabilir.



Logo, siyah ve üst ton koyu renklerde renksiz dişi versiyonlarında kullanılabilir.



Logonun koyu renk veya görsel alan üzerinde kullanımı yoktur, koyu renk üzerinde yaprak formu taşıyıcı beyaz fon oluşturularak orijinal renklerinde kullanılabilir.

Yatay Logo

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Amblem ve Logotype'ın tüm kullanımlarında bütünsel algısının bozulmaması için, çevresinde boş alan bırakılmalı, bu alanda her hangi bir grafik öge kullanılmamalıdır.

Yaklaşma mesafeleri (clear space) Logotype yüksekliği olan (Y harfinin yüksekliğinin yarısı) temel alınarak belirtilmiştir.

Belirtilen mesafeler minimum mesafelerdir. Çevredeki boş alan büyüdükçe amblem ve Logotypein algılanabilirliği artacaktır. Bu nedenle yerleşimin izin verdiği durumlarda boş alan belirtilenden daha büyük bırakılmalıdır.

MİNİMUM BOYUT

YILDIZ CHEM Amblem ve Logotype'ı çok küçük kullanıldığında okunmaz olur veya detaylar kaybolabilir. Minimum kullanım boyutları Logotype yüksekliği temel alınarak belirlenmiştir. "YILDIZ CHEM" yazısının okunabilmesi için, Logotype yüksekliği olan (Y harfinin yüksekliği) 1,5 mm veya 8 pixel olmalıdır.



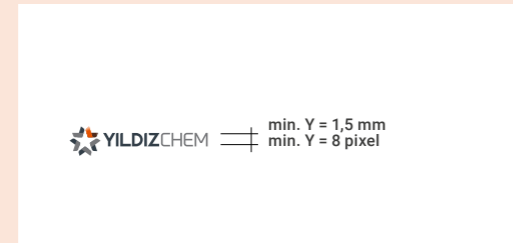
Link: Download

Baskı dosyası indirmek için kullanın.

VERSİYON 02



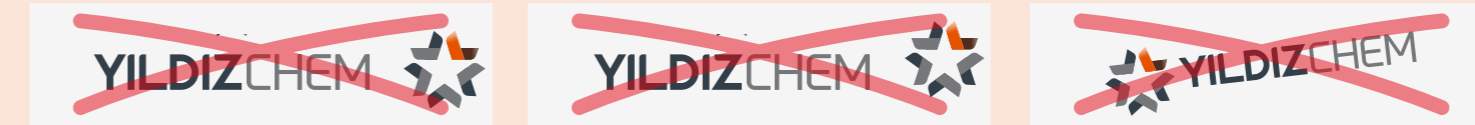
Logo Minimum Ebat Kullanımı



KULLANILABİLİR VERSİYONLAR



KULLANILAMAZ VERSİYONLAR



Yatay Logo LOGONUN ZEMİN ÜZERİNDE KULLANIMI

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Logonun renkli versiyonları, görsel veya koyu renk zemin üzerinde hiçbir durumda istenen kurumsal etkiyi vermemektedir. Logonun her zaman ve şartta beyaz zemin üzerinde kullanılması uygundur. Mümkünse sayfada beyaz bir alan tahsis edilmelidir. Mümkün olmayan durumlarda logo beyaz taşıyıcı bir form üzerinde sergilenmelidir. Bu form kesinlikle amblemi oluşturan yaprak deseni kullanılarak türetilmelidir.

Zemin renginin koyu renk kullanılmasının zorunlu olduğu durumlarda, renksiz versiyonları kullanılmalıdır.

VERSİYON 02



LOGO KULLANIM VARYASYONLARI



Logo, sadece algısı bozulmayacak kadar açık veya pastel renkler üzerinde orijinal renklerinde kullanılabilir.



Logo, siyah ve üst ton koyu renklerde renksiz dişi versiyonlarında kullanılabilir.



Logonun koyu renk veya görsel alan üzerinde kullanımı yoktur, koyu renk üzerinde yaprak formu türevi bir taşıyıcı beyaz fon oluşturularak orijinal renklerinde kullanılabilir.

Dikey Logo

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Amblem ve Logotype'ın tüm kullanımlarında bütünsel algısının bozulmaması için, çevresinde boş alan bırakılmalı, bu alanda her hangi bir grafik öge kullanılmamalıdır.

Yaklaşma mesafeleri (clear space) Logotype yüksekliği olan (Y harfinin yüksekliğinin yarısı) temel alınarak belirtilmiştir.

Belirtilen mesafeler minimum mesafelerdir. Çevredeki boş alan büyüdükçe Amblem ve Logotypein algılanabilirliği artacaktır. Bu nedenle yerleşimin izin verdiği durumlarda boş alan belirtilenden daha büyük bırakılmalıdır.

MİNİMUM BOYUT

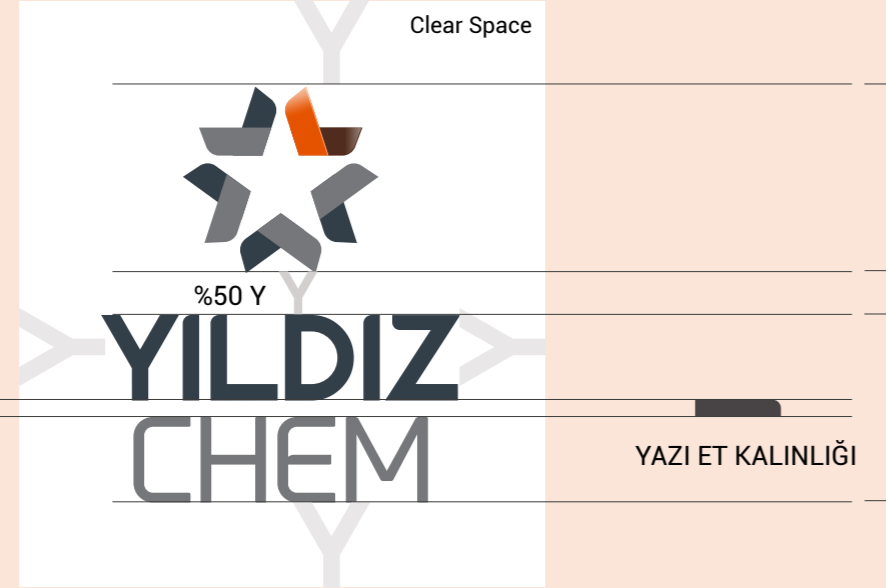
YILDIZ CHEM Amblem ve Logotype'ı çok küçük kullanıldığında okunmaz olur veya detaylar kaybolabilir. Minimum kullanım boyutları Logotype yüksekliği temel alınarak belirlenmiştir. "YILDIZ CHAM" yazısının okunabilmesi için, Logotype yüksekliği olan (Y harfinin yüksekliği) 1,5 mm veya 8 pixel olmalıdır.



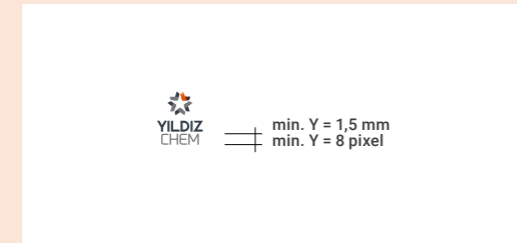
Link: Download

Baskı dosyası indirmek için kullanın.

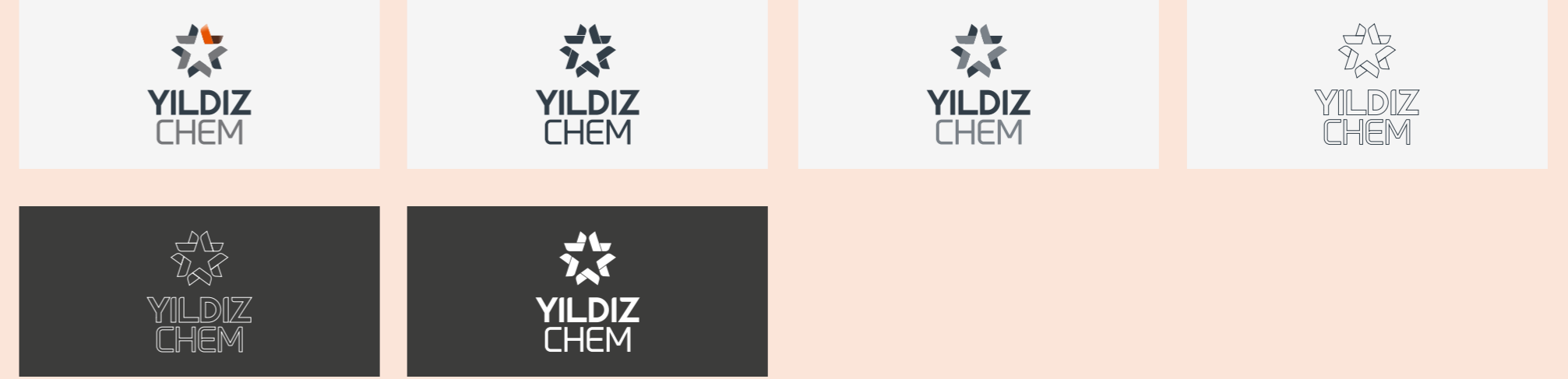
VERSİYON 01



Logo Minimum Ebat Kullanımı



KULLANILABİLİR VERSİYONLAR



KULLANILAMAZ VERSİYONLAR



Dikey Logo LOGONUN ZEMİN ÜZERİNDE KULLANIMI

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Logonun renkli versiyonları, görsel veya koyu renk zemin üzerinde hiçbir durumda istenen kurumsal etkiyi vermemektedir. Logonun her zaman ve her şartta beyaz zemin üzerinde kullanılması uygundur. Mümkünse sayfada beyaz bir alan tahsis edilmelidir. Mümkün olmayan durumlarda logo beyaz taşıyıcı bir form üzerinde sergilenmelidir. Bu form kesinlikle amblemi oluşturan yaprak deseni kullanılarak türetilmelidir.

Zemin renginin koyu renk kullanılmasının zorunlu olduğu durumlarda, renksiz versiyonları kullanılmalıdır.



VERSİYON 01

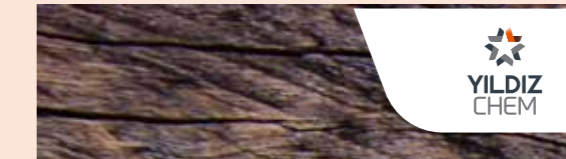
LOGO KULLANIM VARYASYONLARI



Logo, sadece algısı bozulmayacak kadar açık veya pastel renkler üzerinde orijinal renklerinde kullanılabilir.



Logo, siyah ve üst ton koyu renklerde renksiz dişi versiyonlarında kullanılabilir.



Logonun koyu renk veya görsel alan üzerinde kullanımı yoktur, koyu renk üzerinde yaprak formu türevi bir taşıyıcı beyaz fon oluşturularak orijinal renklerinde kullanılabilir.

Dikey Logo

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Amblem ve Logotype'ın tüm kullanımlarında bütünsel algısının bozulmaması için, çevresinde boş alan bırakılmalı, bu alanda her hangi bir grafik öge kullanılmamalıdır.

Yaklaşma mesafeleri (clear space) Logotype yüksekliği olan (Y harfinin yüksekliğinin yarısı) temel alınarak belirtilmiştir.

Belirtilen mesafeler minimum mesafelerdir. Çevredeki boş alan büyüdükçe Amblem ve Logotypein algılanabilirliği artacaktır. Bu nedenle yerleşimin izin verdiği durumlarda boş alan belirtilenden daha büyük bırakılmalıdır.

MİNİMUM BOYUT

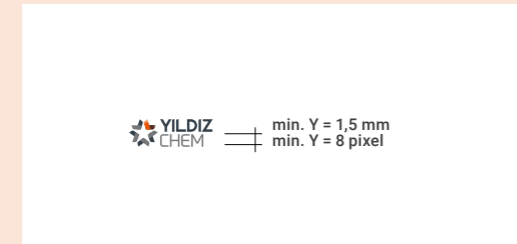
YILDIZ CHEM Amblem ve Logotype'ı çok küçük kullanıldığında okunmaz olur veya detaylar kaybolabilir. Minimum kullanım boyutları Logotype yüksekliği temel alınarak belirlenmiştir. "YILDIZ CHEM" yazısının okunabilmesi için, Logotype yüksekliği olan (Y harfinin yüksekliği) 1,5 mm veya 8 pixel olmalıdır.

[Link: Download](#)
Baskı dosyası indirmek için kullanın.

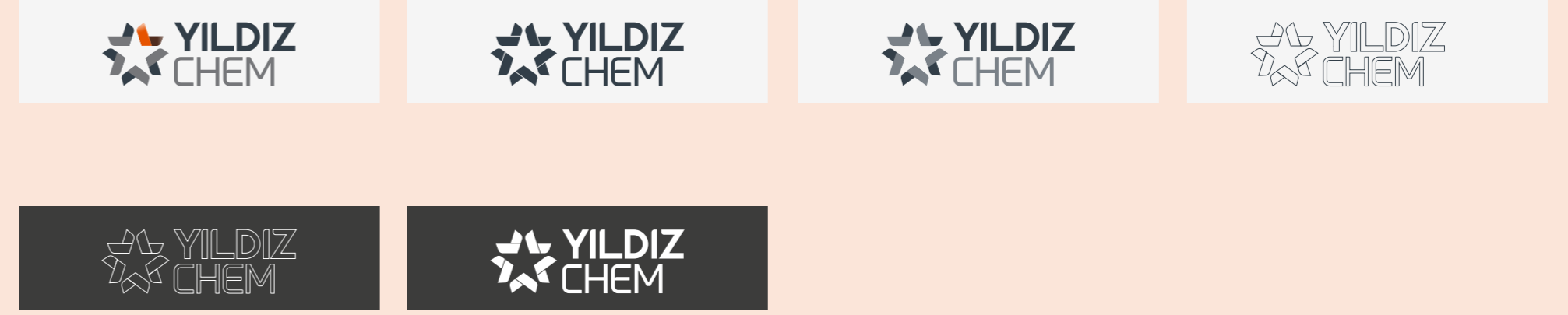
VERSİYON 02



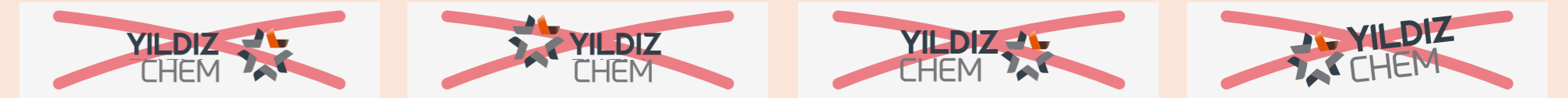
Logo Minimum Ebat Kullanımı



KULLANILABİLİR VERSİYONLAR



KULLANILAMAZ VERSİYONLAR



Dikey Logo LOGONUN ZEMİN ÜZERİNDE KULLANIMI

YILDIZ CHEM Logosu daima kurallara uygun kullanılmalıdır.

Logonun renkli versiyonları, görsel veya koyu renk zemin üzerinde hiçbir durumda istenen kurumsal etkiyi vermemektedir. Logonun her zaman ve her şartta beyaz zemin üzerinde kullanılması uygundur. Mümkünse sayfada beyaz bir alan tahsis edilmelidir. Mümkün olmayan durumlarda Logo beyaz taşıyıcı bir form üzerinde sergilenmelidir. Bu form kesinlikle amblemi oluşturan yaprak deseni kullanılarak türetilmelidir.

Zemin renginin koyu renk kullanılmasının zorunlu olduğu durumlarda, renksiz versiyonları kullanılmalıdır.

VERSİYON 02



LOGO KULLANIM VARYASYONLARI



Logo, sadece algısı bozulmayacak kadar açık veya pastel renkler üzerinde orijinal renklerinde kullanılabilir.



Logo, siyah ve üst ton koyu renklerde renksiz dişi versiyonlarında kullanılabilir.



Logonun koyu renk veya görsel alan üzerinde kullanımı yoktur, koyu renk üzerinde yaprak formu türevi bir taşıyıcı beyaz fon oluşturularak orijinal renklerinde kullanılabilir.



02

KURUMSAL TİPOGRAFİ KURALLARI

Yazı tipleri ve tipografi fikir ya da bilgi alışverişi için önemli bir rol oynar. Yazı karakterinin seçimi ve nasıl düzenleneceği konusunda bu kılavuzdan yardım alabilirsiniz. Biz, kurumsal fontumuz olarak Roboto Font Ailesi'ni seçtik.

Kurumsal Font ve Tipografi
Ana Font

TİPOGRAFI

Font Roboto

Kurumsal yazı tipi Roboto olarak belirlenmiştir. Her türlü basılı doküman ve tanıtım malzemelerinde Roboto yazı tipi kullanılmalıdır.

Ekran tabanlı uygulamalarda (web sitesi, intranet / extranet, Powerpoint sunular, multimedya uygulamaları, vb.) karşı tarafa fontu iletmek mümkün olmadığına Calibri veya Times New Roman yazı tipi kullanılmalıdır.

Font Tanımı

FONT İSMİ: ROBOTO
STYLE : THIN, LIGHT, REGULAR,
MEDIUM, BOLD, BLACK VE İTALİKLERİ

DESIGNER: CHRISTIAN ROBERTSON
PRINCIPAL DESIGN

[Link: Download](#)
Font dosyası indirmek için kullanın.

Ana Yazı Tipi

Roboto
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXZ
0123456789

Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TİPOGRAFI

Font Roboto Condensed

Kurumsal yazı tipi Roboto Condensed olarak belirlenmiştir. Her türlü basılı doküman ve tanıtım malzemelerinde Roboto Condensed yazı tipi kullanılmalıdır.

Ekran tabanlı uygulamalarda (web sitesi, intranet / extranet, Powerpoint sunular, multimedya uygulamaları, vb.) karşı tarafa fontu iletmek mümkün olmadığına Calibri veya Times New Roman yazı tipi kullanılmalıdır.

Font Tanımı

FONT İSMİ: ROBOTO CONDENSED
STYLE : THIN, LIGHT, REGULAR,
MEDIUM, BOLD, BLACK VE İTALİKLERİ

DESIGNER: CHRISTIAN ROBERTSON
PRINCIPAL DESIGN

[Link: Download](#)
Font dosyası indirmek için kullanın.

Ana Yazı Tipi

Roboto
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXZ
0123456789

Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TİPOGRAFI

Font Roboto Slab

Kurumsal yazı tipi Roboto Slab olarak belirlenmiştir. Her türlü basılı doküman ve tanıtım malzemelerinde Roboto Slab yazı tipi kullanılmalıdır. Ekran tabanlı uygulamalarda (web sitesi, intranet / extranet, Powerpoint sunular, multimedya uygulamaları, vb.) karşı tarafa fontu iletmek mümkün olmadığında Calibri veya Times New Roman yazı tipi kullanılmalıdır.

Font Tanımı

FONT İSMİ: ROBOTO
STYLE : THIN, LIGHT, REGULAR, BOLD

DESIGNER: CHRISTIAN ROBERTSON
PRINCIPAL DESIGN

Ana Yazı Tipi

Roboto
ABCDEFGHIJKLMNO
TUVWXZ
0123456789

Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TİPOGRAFI

Font Calibri

Dijital Kurumsal yazı tipi Calibri olarak belirlenmiştir. Ekran tabanlı uygulamalarda (web sitesi, intranet / extranet, Powerpoint sunular, multimedya uygulamaları, vb.) karşı tarafa fontu iletmek mümkün olmadığında Calibri yazı tipi kullanılmalıdır.

Font Tanımı

FONT İSMİ: CALIBRI
STYLE : LIGHT, REGULAR,
BOLD VE İTALIKLERİ

DESIGNER: LUCAS DE GROOT
MICROSOFT

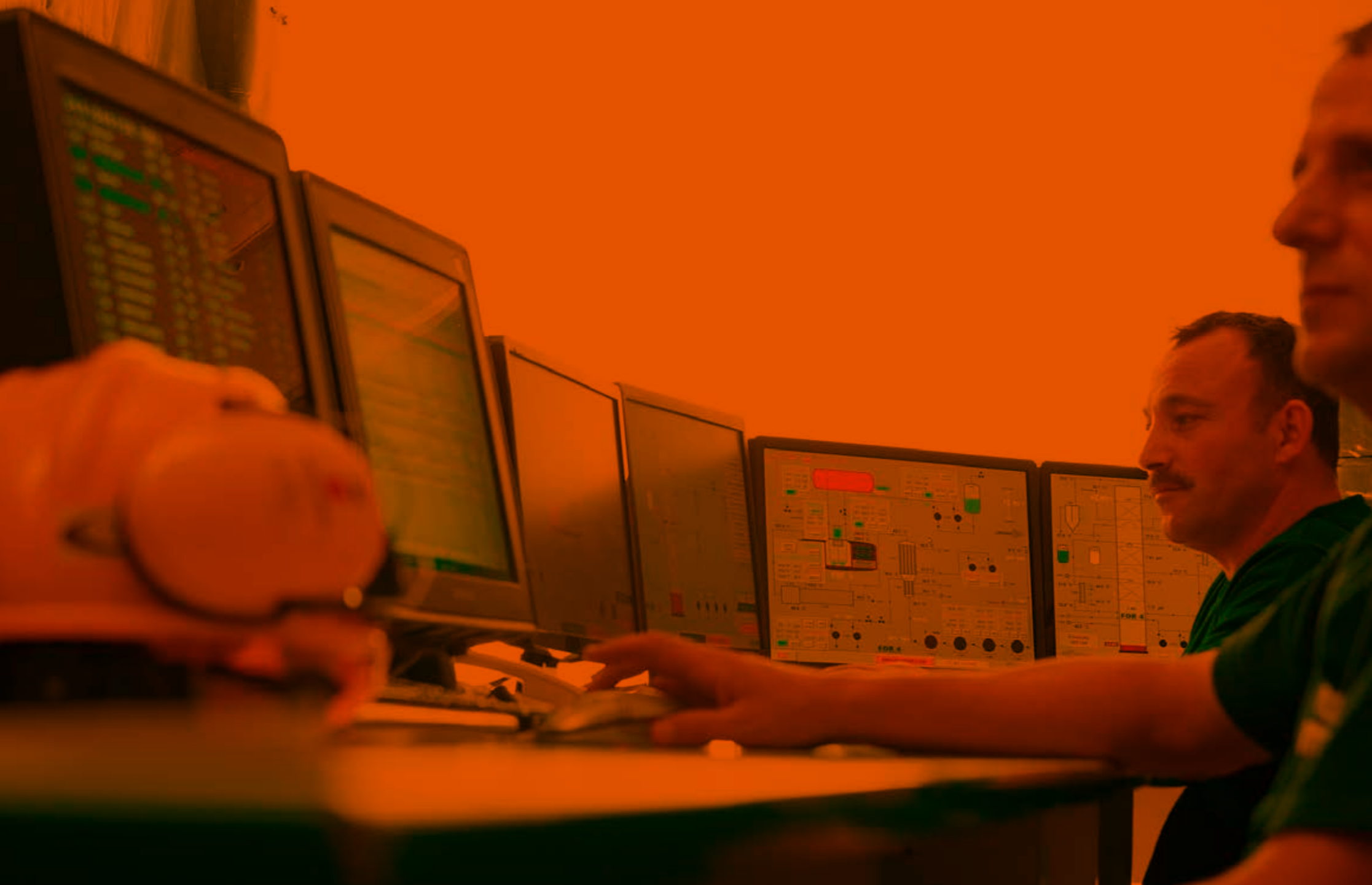
Ana Yazı Tipi

Calibri
ABCDEFGHIJKLMNO
TUVWXZ
0123456789

Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789



03

KURUMSAL RENKLER

Müşterilerin %99'u renk ve görsel görünümün etkisinde kalır. Şirket için doğru renkleri seçmek çok önemlidir. Renkler kurumsal kimlik için önemli bir rol oynar. Bu kurumsalda çeşitli medyalar için önerilen renkleri bulabilirsiniz.

Renk Sistemi
Ana Renkler
Yardımcı Renkler

LOGO ANA RENK SİSTEMİ

Açıklama :

YILDIZ CHEM markasının amblemi gibi logo renkleri de doğadan aldığı gücü yansıtmalı ve bu güce yakışır olmalıdır. Bu görüden yola çıkarak, doğanın ve teknolojinin renklerine ulaşılmıştır. Kurumumuzun “bugün ürettiklerimiz yarınlarımızı tüketmesin” anlayışını simgeleyen yaprakta, yüksek enerjiyi temsil eden “Turuncu” renginin en modern tonlarından biri kullanılmıştır. Diğer tüm yapraklarda ise teknolojiyi ve geleceği temsil eden gri rengin tonları kullanılmıştır. Açık gri tonları ile dijital dönüşümün içinde olduğumuz anlatılırken, koyu gri tonuyla da daima yenilikçi ve gelişime açık bir kurum olduğumuz ifade edilmiştir.

Ana Renk Sistemi



KOYU GRİ

-

RENK KODLARI

CMYK : C0 M0 Y0 K90

Pantone : 432C

RAL : 7016

Foil : 070 (Oracal)

RGB : R51 G63 B72

Web : #333F48

GRİ

-

RENK KODLARI

CMYK : C0 M0 Y0 K65

Pantone : COOL GREY 9C

RAL : 7037

Foil : 071 (Oracal)

RGB : R117 G120 B123

Web : #75787B

KOYU KAHVE

-

RENK KODLARI

CMYK : C30 M72 Y74 K80

Pantone : 4625C

RAL : 8011

Foil : 800 (Oracal)

RGB : R079 G044 B029

Web : #4F2C1D

TURUNCU

-

RENK KODLARI

CMYK : C0 M75 Y100 K0

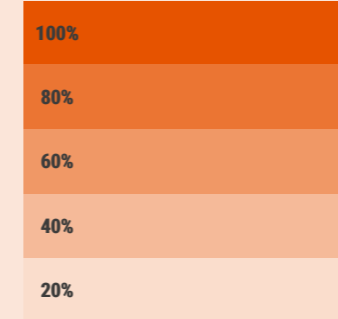
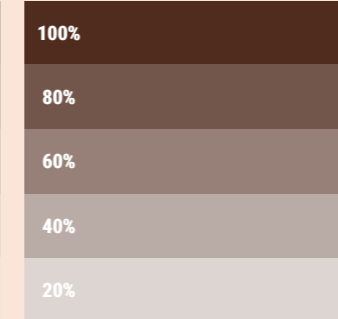
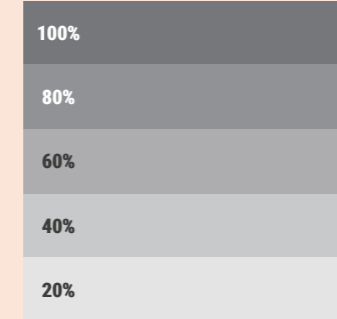
Pantone : 166C

RAL : 2009

Foil : 034 (Oracal)

RGB : R227 G082 B005

Web : #E35205



KURUMSAL LOGO İNDİRME LİNKLERİ

DOWNLOAD
HORIZONTAL LOGO
VERSİYON 01



DOWNLOAD
HORIZONTAL LOGO
VERSİYON 02



KURUMSAL LOGO İNDİRME LİNKLERİ

DOWNLOAD
VERTICAL LOGO
VERSİYON 01



DOWNLOAD
VERTICAL LOGO
VERSİYON 02



KURUMSAL FONT İNDİRME LİNKİ



Roboto
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



05

KURUMSAL EVRAKLAR

Kurumsal evraklar iletişim için birincil yoldur ve firmanızın güvenilirliği ile performansını artırmak ve korumak için gereklidir. Kurumsalı korumak müşteriler ve iş ortakları ile iyi ilişkiler geliştirmeye yardımcı olabilir.

Kurumsal Evraklar
Şirket Antetlisi
Şirket Kartviziti
Şirket Zarfı

KURUMSAL MATERYALLER

Açıklama :
YILDIZ CHEM kurumsal dokümanlarının üretimine ilişkin kurallara üçüncü tarafların mutlak suretle uyması gerekmektedir.

YILDIZ CHEM firmasının kurumsal dokümanları, tüm baskı tekniklerine göre önceden üretilmiş ve arşivlenmiştir. Hiçbir kurumsal iletişim materyali üçüncü parti firmalar tarafından üretilemez, üretilse bile kullanılamaz. Orijinal dokümanlar asla değiştirilemez ve dokümanlar üzerinde hiçbir suretle ekleme-çıkarma yapılamaz. Üçüncü partiler, ihtiyaç duydukları tüm üretim materyallerini Marka, Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürlüğü'nün onayı ile YILDIZ CHEM FTP web sitesinden edinebilir ve kullanabilir. YILDIZ CHEM kurumsal kullanıma müdahale edilmesi konusunda taviz vermemekle birlikte, kurumsal dışı kullanımlara dair hukuki süreç başlatma hakkını saklı tutar. Üretim aşamasındaki tüm ürünler için Marka, Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürlüğü'nden son onay alınması gerekmektedir.

Üçüncü partilerin üretim için ihtiyaç duydukları tüm baskı detayları, YILDIZ CHEM'e ait kurumsal web sitesinde mevcuttur. Bu detaylar; renk, kağıt cinsi, ebat, kaplama malzemesi, ciltleme şekli vb. bilgileri içermektedir. Üretilcek olan materyallerin mutlak suretle bu detaylara sahip olması gerekmektedir. YILDIZ CHEM, belirtilen detaylara aynen sahip olmayan tüm ürünleri koşulsuz şartsız iade etme hakkına sahiptir.

Kurumsal Örnekler



Antetli Kağıt



Kartvizit



Antetli Dosya



Antetli Zarf



Gönder Bayrağı



Karton Çanta



Roll-up



Logo Harf Kesim Tabela



ID Kart



T-shirt



Marka Kuralları
Kitapçığı

YILDIZ.COM.TR

KURUMSAL MARKA KURALLARI

ADRES

S.C. YILDIZ CHEM S.R.L.
Sat Ceauşeşti, Comuna Oarja, Str.
Yıldız, Nr.1, Camera 1 Judet Argeş
ROMÂNIA
